



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SUPÉCO L'ENSEIGNE AUX PRIX LES PLUS BAS DE SON MARCHÉ OUVRE UN NOUVEAU SUPERMARCHÉ A YOPOUGON

Yopougon, le 9 mars 2023, CFAO Consumer Retail ouvre un sixième Supéco à Abidjan au carrefour Sebaco, sur la route de la cité verte.

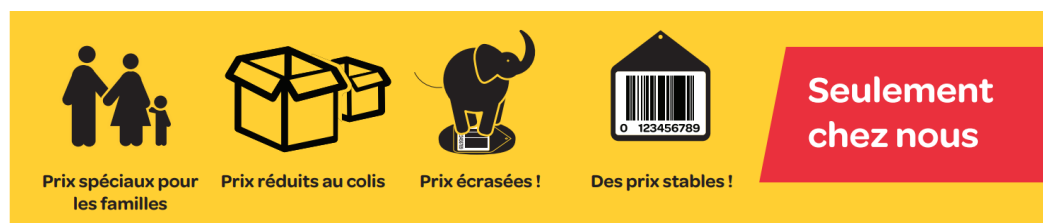
D'une surface commerciale de 750 m², Supéco Cité verte a été construit par CFAO Consumer Retail sur un terrain de 2000 m². Fidèle aux standards internationaux de l'enseigne Supeco, le supermarché économique offre près de 4500 références et un large choix de produits nécessaires à la vie quotidienne dans un environnement confortable où chacun aura plaisir à faire ses courses.

« Le concept Supéco, s'appuie sur un programme d'économies maximum réalisées sur l'aménagement des magasins, la logistique et le marketing. Toutes les économies faites sont prises en compte dans les prix de vente, au profit du pouvoir d'achat ce qui permet à Supeco d'afficher les prix les plus bas du marché. Par ailleurs, même si nous proposons des prix imbattables à l'unité, nous vendons aussi des produits au lot ou au colis pour encore plus d'attractivité » explique Houssam MROUE, Responsable du réseau Supeco de CFAO Consumer Retail en Côte d'Ivoire.



Polyvalents, chacun des collaborateurs a été formé pendant une trentaine d'heures de façon opérationnelle afin qu'il remplisse des missions très variées au sein du magasin. La polyvalence est en effet une caractéristique importante du rôle des équipiers d'un Supeco.

Pascal Bordeaux, Directeur général de CFAO Consumer Retail en Côte d'Ivoire précise « *L'ouverture de ce sixième supermarché Supéco que nous avons construit pour l'opérer, confirme notre volonté de développer un réseau de supermarchés de qualité aux prix les plus bas de Côte d'Ivoire. Faire ses courses chez Supeco, c'est donc bénéficier de prix les plus bas du marché mais aussi de prix stables. Une promesse que chaque consommateur ivoirien saura certainement apprécier.* »



CFAO Consumer Retail Côte d'Ivoire compte aujourd'hui : 2 centres commerciaux PlaYce, un hypermarché Carrefour à Marcory, 8 supermarchés Carrefour market, 6 supermarchés Supéco et 6 boutiques de son Club de marques avec Lacoste, La Grande récré, Jules et Beauty Success.

À propos de CFAO Consumer Retail

Le Groupe CFAO contribue à la croissance du continent africain, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne. Avec un chiffre d'affaires de plus de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays du continent et près de 21 000 collaborateurs, CFAO est un acteur majeur dans les domaines de la mobilité, de la santé, des biens de consommation, des infrastructures et de l'énergie.

Avec CFAO Consumer Retail, et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques.

En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités en Côte d'Ivoire

<https://www.supeco.net/>

<https://www.carrefour.ci/>

<https://www.playce.ci/>

Contact médias : Jean-Jacques GNAYORO – jjgnayoro@cfao.com